

Lo **spazio** delle Rifiniture

COMPLETAMENTE RINNOVATO LO SHOWROOM DI UNO DEI NOMI STORICI DELLE RIFINITURE D'INTERNI DEL CENTRO ITALIA, ROSSANO SCONTINI, OGGI GESTITO DAL FIGLIO ENRICO. UNO SPAZIO ARTICOLATO, CONTRADDISTINTO DA UN FUSION DI IDEE CHE COMBINANO DIVERSI PRODOTTI PER OFFRIRE UNA VISIONE ARTICOLATA E COMPLETA DEL VIVERE GLI AMBIENTI

A CURA DI GIANLUCA CHESINI

A Firenze e in tutta Italia, il nome Rossano Scontini è sempre stato sinonimo di passione e competenza. Gli addetti ai lavori del nostro settore ricordano bene la carica umana e la simpatia di questo personaggio unico, ma ne ricordano anche la grande preparazione e la voglia di proporre soluzioni di arredamento sempre attuali e di prestigio. Oggi questa tradizione e amore per il lavoro viene portata avanti dal figlio Enrico. Nel dna la stessa voglia e ricerca, che si tramutano in nuovo showroom (in via S. Quirico 201/F a Campi Bisenzio, alle porte di Firenze, progettato dal designer Michele Volpi, in cui ritroviamo una gamma completa di soluzioni, materiali, prodotti, ma soprattutto la stessa passione e attenzione per le tendenze più attuali di decorare e vestire la casa.

Uno spazio molto ampio, articolato in diverse zone tematiche in cui sono riuniti alcuni dei nomi più prestigiosi del mondo del tessile, delle pavimentazioni, dei rivestimenti murali, della decorazione: Sit-in/Due Palme, Brintons, Victoria Carpets, TWN, Zoeppritz, M.I.D. Carpets, B.I.C. Carpets, Limited Edition, Jules Flipo, Nuovens Bogaers per le moquette; Mondo, Artigo e Remp per i pavimenti in gomma; Gerflor, Tarkett, Grabo, Liuni e Virag per il PVC; Jab Anstoetz, Rubelli, Sahco, Christian Fischbacher, Designer Guild, Grandezza, Chivasso, Casamance/Camengo per il tessuto d'arredamento; Omexco, Arte, Effinger, Marburg per i parati; Tao e Silent Gliss per le tende tecniche; FMG, Marazzi e Ragno per le ceramiche; Sprech Coperture per le tende da esterno.





In un momento particolare come quello che sta attraversando il nostro Paese, sempre più condizionato nelle scelte imprenditoriali e negli investimenti dall'incertezza economica, un showroom di questo tipo potrebbe essere visto come un azzardo. A noi piace definirlo un rischio consapevole, una risorsa importante, che supera le preoccupazioni per offrire a un pubblico sempre più esigente una visione diversa del mondo dell'arredamento. Siamo convinti che questi spazi, questi luoghi di confronto (e di acquisto certamente) siano oggi più che mai indispensabili per dare una scossa al mercato. Uno

dei problemi che maggiormente affliggono il nostro mondo di riferimento è proprio la poca visibilità al prodotto: showroom di questo tipo in Italia ce ne sono, ma sempre meno, meno strutturati, meno completi, spesso improntati non alla presentazione di una soluzione decorativa ma alla consulenza verso il progettista. In pratica il prodotto non si vede. Lo showroom Rossano Scotini ribalta questa concezione, ponendo proprio il prodotto in primo piano: da toccare, comprendere, confrontare, vedere magari applicato nelle diverse zone allestite. E se questo non bastasse, il personale, con Enrico in

I marchi più prestigiosi del tessile e della pavimentazioni sono presenti in modo evidente e ricercato per offrire una visione delle possibilità espressive



Non manca uno spazio di analisi e studio rivolto principalmente ai professionisti dell'area contract, in cui valutare materiali e prestazioni con l'ausilio dello staff





Non mancano poi le finiture più tecniche, come i PVC di Mondo e Gerflor, segno di una attenzione anche verso il mercato contract, al quale la Rossano Scantini si propone come partner e consulente tecnico per l'individuazione del materiale più idoneo a risolvere problematiche e richieste prestazionali specifiche.

Tutta l'area dedicata al tessile arredamento è invece un trionfo di colore, trasparenze e innovazione, con materiali idonei tanto all'utilizzo in ambito contract che residenziale. Spazi contraddistinti da una proposta più decorativa e modaiola, con soluzioni che non solo offrono comfort e calore agli ambienti, ma offrono anche un elevato tasso di personalizzazione, il tutto presentato in corner allestiti con accessori e complementi coordinati per dare la possibilità di visionare un'idea completa di arredamento. ●

prima linea, è sempre presente per offrire una consulenza, un suggerimento, trovare la migliore soluzione per personalizzare un ambiente.

A noi che parliamo di questi prodotti da tanti anni, ha colpito in particolar modo la vasta offerta di pavimentazioni tessili, con marchi di assoluto livello e di diverse tipologie. Una ulteriore testimonianza che la moquette non è un prodotto "difficile da piazzare", ma che richiede sostanzialmente solo una conoscenza specifica delle peculiarità uniche del tessile, e la capacità di trasmettere questi plus a una clientela spesso prevenuta, ancora più spesso ignara delle possibilità e delle tipologie del prodotto (il pubblico più giovane difficilmente conosce il prodotto, e dunque deve prima di tutto essere informato).



Una grande festa

L'inaugurazione del punto vendita, avvenuta lo scorso autunno, ha visto una ampia partecipazione di clienti, operatori professionali e amici, che hanno potuto apprezzare non solo il nuovo

showroom ma anche la cordiale e simpatica ospitalità di Enrico Scantini e del suo staff. Una grande festa, con intrattenimento e un'atmosfera conviviale e intima.